

Beretning

1. Projektets titel

Landmandens Bundlinje NU!

2. Projektperiode

Projektstart: Januar 2011 Projektafslutning: December 2012

3. Projektets udbytte og effekt, formål og projekforløbet

Projektets udbytte og effekt:

- Aktiviteterne i projektet omkring 'Dynamisk Strategi' og de tilhørende demonstrationer i projektet "Demonstration af dynamisk ledelse af Landbrugsbedrifter" har medført en færdiggørelse af strategikonceptet Dynamisk Strategi. Effekten for landmændene er bedre ledelse via et visuelt strategisk overblik, der effektivt har kunnet kommunikeres til bedriftens interessenter. Processen samt det visuelle produkt har i effektmålingen vist sig som et godt værktøj til at styrke landmandens indsats og kommunikation indenfor de ledelsesmæssige aspekter.
- Aktiviteten PIP (proaktiv og integreret produktionsrådgivning) har opsamlet erfaringerne med effektiv produktionsrådgivning ved landmandsbesøg og workshops. Projektet har afprøvet en ny måde at opstarte tværfaglig rådgivning – via lokale workshops. Derudover er der skabt et fremadrettet produkt "Fælles fokus" med omdrejningspunkt netop i lokale workshops, der kan bruges i landets rådgivningsenheder omkring tværfaglig rådgivning til gavn for landmandens bundlinje. Qua successen med de lokale workshops - vil disse fortsat indgå som et koncept i 2012 i produktet "Fælles fokus", hvor den metodemæssige og faglige del i rådgivningen indgår. Et synligt tegn på succes er også at to centre har ønsket at afholde flere lokale workshops i 2012. Desuden har PIP-metoden været afprøvet med succes i 4 ud af 5 besætninger med høj kodædelighed.
- Aktiviteterne omkring udvikling af ny viden om hvordan rådgivning kan opnå effekt hos landmænd og hvad effekt er og hvordan den kan måles, har ført til en fælles forståelse for at der er et stort sammenfald imellem processer og handlinger, der skaber effekt hos landmanden, og det at skabe effekt i de projekter og i den rådgivning, der understøtter landmanden i at løfte bundlinjen. Der er således opnået et effektivt udgangspunkt for at bygge videre på de processer og handlinger, vi ved kan skabe effekt af viden hos landmanden. Dette betyder også, at vi på mange områder kender de handlinger samt ændringer, der skal til for at skabe effekt. Det betyder at vi i 2012 er klar til at udbrede *metoder*, der kan understøtte effektskabende handlinger hos landmænd, herunder at facilitere træning og udvikle koncepter for anvendelsen af metoderne, samt udarbejde guidelines for opnåelse af effekt og måling af denne i forskellige situationer hos landmændene og i den tilhørende rådgivning.

Projektets formål:

Formålet med projektet er at styrke landmandens økonomi og bundlinje på kort sigt ved at øge anvendelsen af faglig viden gennem managementværktøjer og metoder, herunder at analysere totaløkonomien på landmandens bedrift og iværksætte konkrete tiltag for forandringer, der skal give hurtige forbedringer på bundlinjen.

Projektets faglige forløb:

Der er gennemført følgende aktiviteter i 2011:

- Udvikling af nye værktøjer og skabeloner, med fokus på en samlet præsentation af ledelsesarket overfor kreditgivere, medarbejdere, rådgivere mv. Samt etablering af brugervenlige tekniske løsninger til fysisk udarbejdelse af den visuelle strategi.
-

-
- En drejebog til gennemførelse af Dynamisk Strategi, samt udarbejdet et markedsføringsmateriale, der kan bruges lokalt, så udbyttet for landmanden bliver synliggjort og produktet anvendt.
 - Der er udviklet en driftsplan på baggrund af erfaringerne, der er opsamlet fra at idéen opstod til konceptet var færdigudviklet og implementeret i udvalgte DLBR-virksomheder samt deres vej med forretningsgørelse af konceptet for Dynamisk Strategi ved landmanden.
 - Besøg i fem besætninger med høj kodødelighed, hvor formålet var at få igangsat aktiviteter, der på bedriftsniveau kunne sænke kodødeligheden. Besøgene i de fem besætninger kørte efter PIP-metoden med forventningsafstemning og rollefordeling mellem landmanden, dyrlægen og kvægkonsulenten.
 - Studietur til Sverige vedr. rådgivningskoncepter hvor målet var at sparre og blive inspireret omkring hvilke rådgivningskoncepter Svensk Mjølke har.
 - Workshops hos Jysk og Syddansk Kvæg med deltagelse af landmænd og deres respektive rådgivere.
 - 2 workshops afholdt for 15 rådgivere og 18 landmænd omkring det gode samarbejde.
 - Lavet en opsamling af viden omkring hvad effekt er og hvordan effekt kan måles, samt udarbejdet notatet dokumentation af effekt.
 - Effektmåling ved en række landmænd, konsulenter, kolleger til disse og ledelsen på DLBR-virksomhederne i forskellige rådgivningssituationer. En del af erfaringerne er samlet, fastholdt og aktiveret i projektet "Demonstration af dynamisk ledelse".
 - Udarbejdet første udkast til et katalog til rådgivere og beslutningstagere, over konkrete afprøvede og effektive måder at implementere viden på bedrifterne og opnå effekt af rådgivningen.
 - Udnytte synergi med andre udviklingsprojekter, så udbredelsen af viden og resultater fra projektet fremmes.
 - Der er afholdt styregruppemøder samt udført projektledelse, og projektgruppen har afholdt arbejdsdage, hvor den fremtidige udvikling af koncepterne er blevet koordineret.

4. Formidling og vidensdeling vedr. projektet

Vi har formidlet viden fra projektet og delt viden med tilknytning til projektet via temasiden 'Bundlinje NU!' på LandbrugsInfo.dk, via siden 'Rådgivning med effekt' på dlbr.dk og via lbnu.dlbrblog.dk. Der er vedligeholdt en temaside på LandbrugsInfo.dk, som følger strukturer i rådgivningsprocessen i Dynamisk Strategi og udarbejdet en række faglige artikler om emnet. Projektet har bidraget til artikel om Netværk og erfa-grupper i rådgivningen på temasiden om 'Rådgivningsmetoder' på LandbrugsInfo.dk. Der er endvidere formidlet viden og artikler om det gode samarbejde og workshop via Landmand.dk.

En del af formidlingen er sket via demonstrationsprojekterne "Demonstration af dynamiske ledelse" og "Landmandens Bundlinje NU! – demonstration".

5. Projektansvarlig

Malene Høj Jabcke, 8740 5533, maj@vfl.dk
